

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## XIAOMI CORPORATION

### 小米集團

(於開曼群島註冊成立以不同投票股權控制的有限公司)

(股份代號：1810)

## 截至2021年6月30日止三個月及六個月之業績公告

小米集團(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2021年6月30日止三個月及六個月的未經審核綜合業績。中期業績依據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製，已由本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所根據國際審計及鑒證準則理事會頒佈的國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱。中期業績亦由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

本公告內的「我們」指本公司，倘文義另有所指，指本集團。

### 摘要

	未經審核				
	截至以下日期止三個月				
	2021年 6月30日	2020年 6月30日	同比變動	2021年 3月31日	環比變動
收入	87,789.0	53,537.8	64.0%	76,882.2	14.2%
毛利	15,148.1	7,701.4	96.7%	14,161.3	7.0%
經營利潤	10,725.7	5,413.0	98.1%	8,157.7	31.5%
除所得稅前利潤	9,678.5	4,867.8	98.8%	9,066.9	6.7%
期間利潤	8,263.3	4,493.5	83.9%	7,788.9	6.1%
非國際財務報告準則計量： 經調整淨利潤	6,321.5	3,373.2	87.4%	6,069.3	4.2%

未經審核  
截至以下日期止六個月  
2021年 2020年  
6月30日 6月30日 同比變動  
(人民幣百萬元，除非另有說明)

收入	164,671.2	103,240.0	59.5%
毛利	29,309.4	15,259.9	92.1%
經營利潤	18,883.4	7,736.2	144.1%
除所得稅前利潤	18,745.4	7,321.9	156.0%
期間利潤	16,052.2	6,653.4	141.3%
非國際財務報告準則計量： 經調整淨利潤	12,390.8	5,673.7	118.4%

## 業務回顧及展望

### 1. 整體表現

2021年第二季度，小米集團總收入達到人民幣878億元，同比增長64.0%；期間利潤達到人民幣83億元，同比增長83.9%；經調整淨利潤達到人民幣63億元，同比增長87.4%。總收入和經調整淨利潤均創單季度歷史新高。

我們不斷推進「手機 x AIoT」核心戰略並成效顯著。根據Canalys數據，2021年第二季度，我們的全球智能手機出貨量排名首次晉升第二位，市佔率達到16.7%；在中國大陸，我們的智能手機出貨量排名第三，市佔率達到16.8%。受益於手機出貨量的強勁增長，2021年6月全球和中國大陸地區MIUI月活躍用戶數均創新高，分別達到453.8百萬和124.0百萬。同時，我們的AIoT平台不斷擴大規模，截至2021年6月30日，AIoT平台已連接的IoT設備（不包括智能手機及筆記本電腦）數達到374.5百萬台。人工智能助理「小愛同學」的月活躍用戶數在2021年6月首次突破1億達到102.0百萬。

在中國大陸地區，我們進一步鞏固線上線下渠道優勢。在2021年的618電商購物節期間，小米全線產品廣受歡迎，全平台金額突破人民幣190億元，同比增長90%。我們的智能手機取得主要電商平台安卓手機銷量第一，IoT品類獲得主要電商平台158項銷售冠軍。同時，我們不斷拓展線下渠道，截至2021年6月30日，我們小米之家在中國大陸的線下門店數已經超過7,600家。根據第三方渠道數據，我們在中國大陸線下渠道的智能手機出貨量市佔率由2021年第一季度的7.0%提升至2021年第二季度的7.8%。

我們在境外也保持強勢增長。2021年第二季度，境外市場收入達到人民幣436億元，創下歷史新高，同比增長81.6%。根據Canalys數據，我們的智能手機出貨量在全球22個市場排名第一；並在歐洲首次排名第一，市佔率達到28.5%。

創業至今我們從未停止對高端技術和黑科技的探索，在2021年8月10日的發佈會上，我們發佈了全面屏智能手機*Xiaomi MIX 4*，小米平板5系列，小米電視大師77" *OLED*，小米高保真智能音箱*Xiaomi Sound*，以及仿生四足機器人*CyberDog*等新產品。在2021年7月，小米智能工廠二期（「昌平智能工廠」）在北京正式開工，與位於北京亦莊的一期智能工廠（「亦莊智能工廠」）形成「研發+量產」協同，標誌著小米在智能製造上又邁出更大一步。

我們的成就持續得到國際認可。在2021年8月，小米連續第3年入榜《財富》世界500強榜單，今年排名第338位，較去年排名提升84位。另外，2021年6月BrandZ™最具價值全球品牌100強榜單中，小米連續第三年入選，排名提升至第70位。

## 2. 智能手機

2021年第二季度，我們智能手機業務增長強勁，收入及出貨量均創歷史新高。2021年第二季度，智能手機收入達到人民幣591億元，同比增長86.8%；全球智能手機出貨量達到52.9百萬部，同比增長86.8%。根據Canalys數據，本季度我們的智能手機全球市佔率達到16.7%，首次晉升全球第二。在中國大陸我們的智能手機出貨量快速增長，根據Canalys統計，我們在中國大陸地區智能手機市佔率由2020年第二季度的10.3%上升至2021年第二季度的16.8%，排名第三，出貨量同比增長35.1%，在主要廠商中同比增速最快。

我們持續推進手機雙品牌策略。小米品牌方面，我們繼續夯實高端智能手機產品，繼2021年第一季度推出廣受市場歡迎的*Xiaomi 11 Pro*，*Xiaomi 11 Ultra*，*Xiaomi MIX FOLD*等產品之後，我們在8月10日推出我們第一款內嵌屏下攝像頭的全面屏手機*Xiaomi MIX 4*，擁有一體化輕量陶瓷機身，是市場首發搭載驍龍888+處理器的手機，支持「一指連」超寬帶通信(UWB)技術，推出以來廣受歡迎。根據第三方數據，2021年第二季度，我們中國大陸地區定價在人民幣3,000元到人民幣4,000元，人民幣4,000元到人民幣5,000元，人民幣5,000元以上的價格段的智能手機市場份額同比分別淨增8.4、4.1以及3.6個百分點。在2021年上半年，我們在中國大陸地區人民幣3,000元或以上及境外定價在300歐元及以上的智能手機全球出貨量超過12百萬台，超過2020年全年的約10百萬台。

Redmi品牌致力於持續發佈極具競爭力的產品。截至2021年4月30日，Redmi Note系列全球出貨量累計突破2億台，體現出大眾對於Redmi品牌和Redmi手機品質的認可。2021年5月26日，我們在中國大陸發佈了*Redmi Note 10*系列，開售以來廣受好評。

展望未來，我們會持續推進手機雙品牌策略，加大對先進技術、人才和渠道的投入，不斷夯實高端手機產品，提升用戶體驗。

## 3. IoT與生活消費產品

2021年第二季度，我們的IoT與生活消費產品業務繼續表現強勁，收入實現人民幣207億元，同比增長35.9%。

2021年第二季度，我們的智能電視全球出貨量超過2.5百萬台，繼續保持行業領先地位。根據奧維雲網的統計，在2021年第二季度，小米電視在中國大陸地區出貨量連續十個季度穩居第一，全球電視出貨量穩居前五。此外，我們持續拓展高端、大屏電視產品組合，包括小米電視6至尊版、小米電視ES系列、小米電視大師77" OLED、小米電視6 OLED，廣受市場好評。

2021年8月10日，我們發佈了小米平板5系列，搭載小米自研的MIUI For Pad系統，配備11英寸2.5K超清LCD大屏以及驍龍860/870處理器。同時，我們還發佈了小米高保真智能音箱*Xiaomi Sound*，內搭Harman調音系統，360°全向出音，帶來無損的音質，展現出小米在智能音箱上的嘗試以及對於高端音箱的探索。我們還憑藉其新型仿生四足機器人*CyberDog*在探索未來技術方面又邁出了大膽的一步，並為開發人員提供一個可以構建的開源機器人伴侶。

2021年第二季度，我們的IoT業務在境外市場保持強勁增長，境外IoT及生活消費產品收入同比增長93.8%。電動滑板車、智能電視、智能手環、智能手錶等品類在海外市場持續暢銷。

展望未來，我們會持續推進「手機 x AIoT」核心戰略，在各個產品品類中不斷探索高品質和前沿科技，並繼續加強我們的手機和IoT產品的連接性和用戶體驗，用高品質、高體驗價值的科技產品給全球每個人帶來美好生活。

#### 4. 互聯網服務

我們的互聯網服務部分保持穩步發展。2021年第二季度，互聯網服務收入達到人民幣70億元，創下歷史新高，收入同比增長19.1%。

2021年第二季度，我們的全球互聯網用戶繼續保持高速增長並突破歷史新高。2021年6月，MIUI月活躍用戶數同比增長32.1%至453.8百萬。其中，中國大陸月活躍用戶數達到124.0百萬，同比增長13.0%，較2021年3月環比淨增5.3百萬。2021年6月，全球智能電視以及小米盒子的月活躍用戶數同比增長超過34.0%。截至2021年6月30日，小米電視的付費用戶數目增長至4.7百萬，同比增長17.1%。

2021年第二季度，我們的廣告業務收入創下歷史新高，達到人民幣45億元，同比增長46.2%。本季度，遊戲收入達到人民幣9億元，同比下降10.7%，主要受到我們與部分遊戲廠商的商業條款有所調整以及去年基數較高的影響。本季度，其他增值服務收入達到人民幣16億元，同比下降10.3%，主要是由於我們繼續強化風控，主動管理金融科技業務規模，維持穩健經營。

2021年第二季度，我們的境外互聯網服務收入達到人民幣11億元，同比增長96.8%。本季度，境外互聯網服務收入佔整體互聯網服務收入15.6%，境外互聯網服務收入和收入貢獻均創歷史新高。一方面我們不斷擴大境外重點市場的用戶規模，其中，在2021年6月西歐、拉美地區的MIUI月活躍用戶數同比分別增長超過60%和125%；另一方面，我們與全球領先的互聯網公司建立廣泛和深度的合作，持續在全球範圍內深耕互聯網產品與服務能力。

展望未來，我們將持續為全球用戶提供多樣化的互聯網產品與服務，提升用戶的智能生活體驗。

#### 5. 境外市場

2021年第二季度，我們境外市場保持強勢增長趨勢，在全球主要市場的業務持續取得突破，境外市場收入創造歷史新高，達到人民幣436億元，同比增長81.6%，佔總收入49.7%。

根據Canalys數據，在2021年第二季度，我們在全球65個市場市佔率排名前五，在22個市場排名第一，其中在10個市場首次排名第一。

我們不斷擴大在重點市場的競爭優勢。根據Canalys統計，在2021年第二季度，我們在歐洲地區智能手機市場佔有率首次達到第一名，達到28.5%。其中，在西歐地區，我們的智能手機市佔率達到22.2%，穩居前3名；在中東歐地區，我們連續3個季度維持市佔率第一，市場份額達到36.4%。其中，我們在西班牙連續6個季度排名第一，本季度市場份額達到41.2%。我們在意大利和法國首次達到第一，市場佔有率分別達到35.0%和29.7%。我們在德國穩居第三，市佔率達到15.2%。根據Canalys統計，2021年第二季度，我們在印度智能手機市場佔有率連續15個季度排名第一。

我們極具品質優勢的產品在全球新興市場也廣受歡迎，智能手機出貨量保持迅猛增長。根據Canalys數據，2021年第二季度我們在拉美地區的智能手機出貨量同比增長324.4%，排名穩居前三。同期，在中東及非洲我們的智能手機市場份額也分別取得了20.9%和8.5%的好成績。此外，本季度我們在東南亞表現良好，我們在印尼排名第一，智能手機市佔率達到28.2%。

我們不斷加強境外市場的渠道建設，進而不斷完善我們的合規和提升我們的運營效率。運營商渠道方面，2021年上半年，我們在除印度以外的境外市場運營商渠道智能手機出貨量近12百萬台，同比增長超300%。根據Canalys的數據，本季度我們在西歐地區運營商渠道的市場份額從2021年第一季度的11.3%進一步上升至14.2%。另一方面，我們繼續發揮境外線上渠道優勢，在2021年上半年，我們在除印度外的境外市場線上渠道的智能手機出貨量超過10百萬台，同比增長60%以上。

## 6. 策略升級

### 手機 x AIoT

截至2021年6月30日，我們的AIoT平台已連接的設備數(不包括智能手機及筆記本計算機)達到374.5百萬，同比增長34.0%。同時，擁有五件及以上連接至我們AIoT平台的設備(不包括智能手機及筆記本計算機)的用戶達到7.4百萬，同比增長44.5%。2021年6月，我們的人工智能助理「小愛同學」的月活躍用戶數首次突破1億達到102.0百萬；米家APP的月活躍用戶數同比增長38.6%，達到56.5百萬。

在2021年8月10日，我們發佈了多款新產品可支持「一指連」UWB功能，包括Xiaomi MIX 4, Xiaomi Sound以及小米電視大師77" OLED。通過手機指向小米可匹配的IoT設備，用戶可即時將手機的內容連接至IoT設備，以進一步加強用戶對於手機和IoT產品的體驗和用戶黏性。

### 研發開支

我們繼續堅持技術為本。2021年第二季度，我們的研發開支達到人民幣31億元，同比增長56.5%。

在2021年7月，我們的昌平智能工廠在北京昌平區正式開工，未來將與亦莊智能工廠形成「研發+量產」的產業協同，昌平智能工廠目標實現年產量到1,000萬台超高端手機的產能。我們希望小米的智能工廠將通過企業示範帶動，進一步推動中國製造業的效率革命。

## 人才培養

創業至今，小米集團持續保持著對人才的關注和激勵。我們在2021年7月公告了兩次股權授出獎勵。在7月2日，我們向優秀青年工程師，應屆生和團隊核心崗位的優秀員工，以及技術大獎的優秀工程師授予了相應的股權激勵。在7月5日，我們頒佈了新的股權激勵給122名技術專家，中高層管理者和新十年創業者計劃入選人士；在小米進入新十年創業之際，我們計劃選拔年輕的核心管理幹部，並給予他們創業者回報，激勵他們以創業的心態和小米共同奮鬥。

## ESG

我們認真履行自身在環境、社會和企業管治慣例方面所承擔的社會責任，推動企業的可持續發展。2021年7月14日，小米發佈了《2020年可持續發展報告》，介紹了公司在循環經濟、無障礙、可再生能源等可持續發展方面的方法和實踐。同月，我們發行我們的首次30年期4億美元綠色債券，體現了公司在未來戰略發展上將以綠色經濟和可持續發展為導向的決心。此次綠色債券發行將用於「綠色融資框架」指導下的綠色合格項目，包括清潔交通、綠色建築、能源效率、生態高效和循環經濟新產品、生產技術與流程等。

此外，面對近期全球極端氣候帶來的自然災難，我們主動承擔了企業社會責任，和小米公益基金會一起為在中國河南和德國的受災地區積極提供援助，踐行社會公益事業。

## 數據安全與隱私

我們始終相信安全合規和用戶信任是未來發展的前提。自2014年成立小米安全與隱私委員會以來，我們通過了TrustArc隱私認證，開啓歐盟一般資料保護規範(GDPR)合規準備工作並通過外部諮詢公司評估，並在2019年獲得了三項國際ISO安全與隱私認證。在2021年6月我們發佈了《2020年MIUI安全與隱私白皮書》，這是我們第三年發佈MIUI安全與隱私白皮書，介紹了我們在輸入法隱私模式、用戶隱身模式等實踐，並提供了全新的小米信任中心相關情況。同月，我們亦在北京小米科技園舉辦了我們的首次安全與隱私宣傳月。此次活動持續30天，我們舉辦了6大主題活動並且其中的互動體驗展吸引了12,000人次，提升員工的信息安全和隱私保護意識。

## 投資

截至2021年6月30日，小米共投資超過330家公司，總賬面價值人民幣579億元，同比增長57.3%。2021年第二季度，我們自處置投資錄得稅後淨收入人民幣11億元。截至2021年6月30日，我們投資的總價值(包括(i)權益法計算的投資中上市公司的公允價值(按照2021年6月30日股價計算)；(ii)權益法計算的投資中非上市公司的賬面價值；以及(iii)按公允價值計入當期損益的長期投資的賬面價值)為人民幣745億元。

# 管理層討論及分析

## 2021年第二季度與2020年第二季度比較

下表載列2021年第二季度與2020年第二季度的比較數字：

	未經審核	
	截至以下日期止三個月	
	2021年 6月30日	2020年 6月30日
	(人民幣百萬元)	
收入	87,789.0	53,537.8
銷售成本	(72,640.9)	(45,836.4)
毛利	15,148.1	7,701.4
銷售及推廣開支	(5,680.7)	(3,223.7)
行政開支	(1,150.3)	(836.4)
研發開支	(3,064.2)	(1,958.3)
按公允價值計入損益之投資公允價值變動	4,165.4	2,366.2
分佔按權益法入賬之投資(虧損)/收益淨額	(26.2)	892.6
其他收入	234.6	183.1
其他收益淨額	1,099.0	288.1
經營利潤	10,725.7	5,413.0
財務成本淨額	(1,047.2)	(545.2)
除所得稅前利潤	9,678.5	4,867.8
所得稅費用	(1,415.2)	(374.3)
期間利潤	8,263.3	4,493.5
非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤	6,321.5	3,373.2

## 收入

2021年第二季度的收入同比增加64.0%至人民幣878億元。下表載列2021年第二季度及2020年第二季度按業務劃分的收入。

	未經審核			
	截至以下日期止三個月		2020年6月30日	
	2021年6月30日		2020年6月30日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	59,089.0	67.3%	31,627.5	59.1%
IoT與生活消費產品	20,734.7	23.6%	15,252.9	28.5%
互聯網服務	7,033.5	8.0%	5,907.6	11.0%
其他	931.8	1.1%	749.8	1.4%
總收入	<u>87,789.0</u>	<u>100.0%</u>	<u>53,537.8</u>	<u>100.0%</u>

### 智能手機

智能手機分部收入由2020年第二季度的人民幣316億元增加86.8%至2021年第二季度的人民幣591億元。2021年第二季度，我們售出52.9百萬部智能手機，而2020年第二季度售出28.3百萬部。2021年第二季度，智能手機的ASP為每部人民幣1,116.7元，而2020年第二季度為每部人民幣1,116.3元。

### IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部收入由2020年第二季度的人民幣153億元增加35.9%至2021年第二季度的人民幣207億元，主要是由於智能電視、空調及電動滑板車等若干IoT產品銷售增長強勁。智能電視及筆記本電腦的銷售收入由2020年第二季度的人民幣48億元增加25.0%至2021年第二季度的人民幣60億元。

### 互聯網服務

互聯網服務分部收入由2020年第二季度的人民幣59億元增加19.1%至2021年第二季度的人民幣70億元，主要是由於廣告業務收入增長。MIUI的全球月活躍用戶由2020年6月的343.5百萬人增加32.1%至2021年6月的453.8百萬人。

### 其他

其他收入由2020年第二季度的人民幣749.8百萬元增加24.3%至2021年第二季度的人民幣931.8百萬元，主要是由於部分IoT產品的安裝服務收入及物料銷售收入的增長。

## 銷售成本

我們的銷售成本由2020年第二季度的人民幣458億元增加58.5%至2021年第二季度的人民幣726億元。下表載列2021年第二季度及2020年第二季度按業務劃分的銷售成本：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月		2020年6月30日	
	2021年6月30日		2020年6月30日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	52,095.5	59.3%	29,336.6	54.8%
IoT與生活消費產品	17,992.3	20.5%	13,515.2	25.2%
互聯網服務	1,819.7	2.1%	2,347.5	4.4%
其他	733.4	0.8%	637.1	1.2%
總銷售成本	<u>72,640.9</u>	<u>82.7%</u>	<u>45,836.4</u>	<u>85.6%</u>

### 智能手機

智能手機分部銷售成本由2020年第二季度的人民幣293億元增加77.6%至2021年第二季度的人民幣521億元，主要是由於智能手機銷售額增加所致。

### IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部銷售成本由2020年第二季度的人民幣135億元增加33.1%至2021年第二季度的人民幣180億元，主要是由於IoT與生活消費產品銷售額增加所致。

### 互聯網服務

互聯網服務分部銷售成本由2020年第二季度的人民幣23億元減少22.5%至2021年第二季度的人民幣18億元，主要是由於我們的金融科技業務的成本下降所致。

### 其他

其他分部銷售成本由2020年第二季度的人民幣637.1百萬元增加15.1%至2021年第二季度的人民幣733.4百萬元，主要是由於部分IoT產品的安裝服務的成本及物料銷售成本增加。

## 毛利及毛利率

基於上文所述，毛利由2020年第二季度的人民幣77億元增加96.7%至2021年第二季度的人民幣151億元。

智能手機分部毛利率由2020年第二季度的7.2%增至2021年第二季度的11.8%，主要是由於產品組合的改善。

IoT與生活消費產品分部毛利率由2020年第二季度的11.4%升至2021年第二季度的13.2%，主要是由於毛利率較高的部分IoT產品增長強勁。

互聯網服務分部毛利率由2020年第二季度的60.3%升至2021年第二季度的74.1%，主要是由於廣告業務收入佔比增加及我們的金融科技業務及廣告業務毛利率增加所致。

基於上文所述，毛利率由2020年第二季度的14.4%升至2021年第二季度的17.3%。

## 銷售及推廣開支

銷售及推廣開支由2020年第二季度的人民幣32億元增加76.2%至2021年第二季度的人民幣57億元，主要是由於宣傳與廣告開支以及包裝與運輸開支上升。

宣傳與廣告開支由2020年第二季度的人民幣11億元增加95.2%至2021年第二季度的人民幣21億元，主要是由於為提高品牌認知度而進行的市場活動。包裝與運輸開支由2020年第二季度的人民幣9億元增加59.5%至2021年第二季度的人民幣14億元，主要是由於境外業務擴張。

## 行政開支

行政開支由2020年第二季度的人民幣8億元增加37.5%至2021年第二季度的人民幣12億元，主要是由於行政管理人員薪酬增加。

## 研發開支

研發開支由2020年第二季度的人民幣20億元增加56.5%至2021年第二季度的人民幣31億元，主要是由於研發人員薪酬增加及研發項目增加。

## 按公允價值計入損益之投資公允價值變動

按公允價值計入損益之投資公允價值變動由2020年第二季度收益人民幣24億元增加76.0%至2021年第二季度的人民幣42億元，主要是由於2021年第二季度的股權及優先股投資之公允價值上漲。

## 分佔按權益法入賬之投資(虧損)/收益淨額

分佔按權益法入賬之投資(虧損)/收益淨額由2020年第二季度的淨收益人民幣892.6百萬元變動至2021年第二季度的淨虧損人民幣26.2百萬元，主要是由於2021年第二季度應佔若干投資對象的虧損。

## 其他收入

其他收入由2020年第二季度的人民幣183.1百萬元增加28.2%至2021年第二季度的人民幣234.6百萬元，主要是由於自我們參與投資的公司收取的股息收入增加。

## 其他收益淨額

其他收益淨額由2020年第二季度的人民幣288.1百萬元增加281.5%至2021年第二季度的人民幣1,099.0百萬元，主要是由於2021年第二季度我們參與投資的公司的處置收益。

## 財務成本淨額

財務成本淨額由2020年第二季度的人民幣545.2百萬元增加92.1%至2021年第二季度的人民幣1,047.2百萬元，主要是由於基金投資者的金融負債價值變動增加。

## 所得稅費用

我們的所得稅費用從2020年第二季度的人民幣374.3百萬元增加278.1%至2021年第二季度的人民幣1,415.2百萬元，主要是由於2021年第二季度的應納稅所得額增加。

## 期間利潤

基於上文所述，2021年第二季度，我們錄得利潤人民幣83億元，而2020年第二季度則有利潤人民幣45億元。

## 2021年第二季度與2021年第一季度比較

下表載列2021年第二季度與2021年第一季度的比較數字：

	未經審核	
	截至以下日期止三個月	
	2021年 6月30日	2021年 3月31日
	(人民幣百萬元)	
收入	87,789.0	76,882.2
銷售成本	(72,640.9)	(62,720.9)
毛利	15,148.1	14,161.3
銷售及推廣開支	(5,680.7)	(4,163.5)
行政開支	(1,150.3)	(987.7)
研發開支	(3,064.2)	(3,012.0)
按公允價值計入損益之投資公允價值變動	4,165.4	2,063.2
分佔按權益法入賬之投資(虧損)/收益淨額	(26.2)	9.0
其他收入	234.6	152.1
其他收益/(虧損)淨額	1,099.0	(64.7)
經營利潤	10,725.7	8,157.7
財務(成本)/收入淨額	(1,047.2)	909.2
除所得稅前利潤	9,678.5	9,066.9
所得稅費用	(1,415.2)	(1,278.0)
期間利潤	8,263.3	7,788.9
非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤	6,321.5	6,069.3

## 收入

2021年第二季度的收入環比增加14.2%至人民幣878億元。下表載列2021年第二季度及2021年第一季度按業務劃分的收入。

	未經審核			
	截至以下日期止三個月		2021年3月31日	
	2021年6月30日		2021年3月31日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	59,089.0	67.3%	51,491.0	67.0%
IoT與生活消費產品	20,734.7	23.6%	18,243.3	23.7%
互聯網服務	7,033.5	8.0%	6,570.8	8.5%
其他	931.8	1.1%	577.1	0.8%
總收入	<u>87,789.0</u>	<u>100.0%</u>	<u>76,882.2</u>	<u>100.0%</u>

### 智能手機

智能手機分部收入由2021年第一季度的人民幣515億元增加14.8%至2021年第二季度的人民幣591億元。2021年第二季度，我們售出52.9百萬部智能手機，而2021年第一季度售出49.4百萬部。2021年第二季度，智能手機的ASP為每部人民幣1,116.7元，而2021年第一季度為每部人民幣1,042.1元。ASP上升主要是由於我們高端智能手機的銷售額增加所致。

### IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部收入由2021年第一季度的人民幣182億元增加13.7%至2021年第二季度的人民幣207億元，主要是由於空調、筆記本電腦及智能手環等若干IoT產品需求增長。智能電視及筆記本電腦的收入由2021年第一季度的人民幣56億元增加7.1%至2021年第二季度的人民幣60億元，主要是由於筆記本電腦推出新產品所致。

### 互聯網服務

互聯網服務分部收入由2021年第一季度的人民幣66億元增加7.0%至2021年第二季度的人民幣70億元，主要是由於廣告業務的收入增加。

### 其他

其他收入由2021年第一季度的人民幣577.1百萬元增加61.5%至2021年第二季度的人民幣931.8百萬元，主要是由於物料銷售收入及部分IoT產品的安裝服務收入增加。

## 銷售成本

我們的銷售成本由2021年第一季度的人民幣627億元增加15.8%至2021年第二季度的人民幣726億元。下表載列2021年第二季度及2021年第一季度按業務劃分的銷售成本：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月		2021年3月31日	
	2021年6月30日		2021年3月31日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	<b>52,095.5</b>	<b>59.3%</b>	44,857.4	58.3%
IoT與生活消費產品	<b>17,992.3</b>	<b>20.5%</b>	15,590.7	20.3%
互聯網服務	<b>1,819.7</b>	<b>2.1%</b>	1,816.1	2.4%
其他	<b>733.4</b>	<b>0.8%</b>	456.7	0.6%
總銷售成本	<b><u>72,640.9</u></b>	<b><u>82.7%</u></b>	<b><u>62,720.9</u></b>	<b><u>81.6%</u></b>

### 智能手機

智能手機分部銷售成本由2021年第一季度的人民幣449億元增加16.1%至2021年第二季度的人民幣521億元，主要是由於智能手機銷售額增加所致。

### IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部銷售成本由2021年第一季度的人民幣156億元增加15.4%至2021年第二季度的人民幣180億元，主要是由於IoT與生活消費產品銷售額增加所致。

### 互聯網服務

互聯網服務分部銷售成本於2021年第二季度為人民幣18億元，與2021年第一季度相比保持穩定。

### 其他

其他分部銷售成本由2021年第一季度的人民幣456.7百萬元增加60.6%至2021年第二季度的人民幣733.4百萬元，主要是由於物料銷售成本及部分IoT產品的安裝服務成本增加所致。

## 毛利及毛利率

基於上文所述，毛利由2021年第一季度的人民幣142億元增加7.0%至2021年第二季度的人民幣151億元。智能手機分部毛利率由2021年第一季度的12.9%減少至2021年第二季度的11.8%，主要是由於在2021年第二季度的中國大陸618電商購物節期間增強了促銷力度。

IoT與生活消費產品分部毛利率由2021年第一季度的14.5%減少至2021年第二季度的13.2%，主要是由於2021年第二季度中國大陸618電商購物節期間增強了促銷力度。

互聯網服務分部毛利率由2021年第一季度的72.4%增加至2021年第二季度的74.1%。

基於上文所述，毛利率由2021年第一季度的18.4%減少至2021年第二季度的17.3%。

## 銷售及推廣開支

銷售及推廣開支由2021年第一季度的人民幣42億元增加36.4%至2021年第二季度的人民幣57億元，主要是由於宣傳與廣告開支及包裝與運輸開支增加。

宣傳與廣告開支環比增加84.2%至人民幣21億元，主要是由於中國大陸618電商購物節和海外市場加大了提高品牌認知度的推廣。包裝與運輸開支環比增加24.9%至人民幣14億元，主要是由於海外市場強勁的增長趨勢和中國大陸618電商購物節增強了促銷力度。

## 行政開支

行政開支由2021年第一季度的人民幣10億元增加16.5%至2021年第二季度的人民幣12億元，主要是由於行政管理人員薪酬增加。

## 研發開支

研發開支由2021年第一季度的人民幣30億元增加1.7%至2021年第二季度的人民幣31億元。

## 按公允價值計入損益之投資公允價值變動

按公允價值計入損益之投資公允價值變動由2021年第一季度的收益人民幣21億元增加101.9%至2021年第二季度的收益人民幣42億元，主要是由於2021年第二季度的股權及優先股投資之公允價值上漲。

## 分佔按權益法入賬之投資(虧損)／收益淨額

分佔按權益法入賬之投資(虧損)／收益淨額由2021年第一季度的淨收益人民幣9.0百萬元變為2021年第二季度的淨虧損人民幣26.2百萬元，主要是由於2021年第二季度應佔若干投資對象的虧損。

## 其他收入

其他收入由2021年第一季度的人民幣152.1百萬元增加54.3%至2021年第二季度的人民幣234.6百萬元，主要是由於自我們參與投資的公司收取的股息收入增加。

## 其他收益／(虧損)淨額

2021年第二季度的其他淨收益為人民幣1,099.0百萬元，而2021年第一季度的淨虧損為人民幣64.7百萬元，主要是由於2021年第二季度我們參與投資的公司的處置收益。

## 財務(成本)／收入淨額

財務(成本)／收入淨額由2021年第一季度的收入淨額人民幣909.2百萬元變為2021年第二季度的成本人民幣1,047.2百萬元，主要是由於基金投資者的金融負債價值變動增加。

## 所得稅費用

我們的所得稅費用從2021年第一季度的人民幣1,278.0百萬元增加10.7%至2021年第二季度的人民幣1,415.2百萬元，主要是由於2021年第二季度的應納稅所得額增加。

## 期間利潤

基於上文所述，2021年第二季度，我們錄得利潤人民幣83億元，而2021年第一季度錄得利潤人民幣78億元。

## 非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤

為補充我們根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製及呈列的綜合業績，我們採用非國際財務報告準則經調整淨利潤(「經調整淨利潤」)作為額外財務計量。我們將經調整淨利潤定義為期間利潤，經加回以下各項調整：(i)以股份為基礎的薪酬、(ii)投資公允價值變動淨值、(iii)收購導致的無形資產攤銷、(iv)基金投資者的金融負債價值變動及(v)非國際財務報告準則調整的所得稅影響。

經調整淨利潤並非國際財務報告準則所要求或並非按國際財務報告準則呈列。我們認為連同相應國際財務報告準則計量一併呈列非國際財務報告準則計量，可免除管理層認為對我們經營業績沒有指標作用的項目的潛在影響(例如若干非現金項目和若干投資交易的影響)，為投資者及管理層提供關於財務狀況及經營業績相關財務及業務趨勢的有用信息。我們亦認為，非國際財務報告準則計量適用於評估本集團的經營表現。然而，該項非國際財務報告準則計量僅限用作分析工具，閣下不應將其與根據國際財務報告準則報告的經營業績及財務狀況分開考慮或視作替代分析。此外，該項非國際財務報告準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似定義不同，因此未必可與其他公司採用的相若計量比較。

下表載列本集團2021年第二季度、2021年第一季度、2020年第二季度以及2021年及2020年上半年的非國際財務報告準則計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量之調節。

	未經審核 截至2021年6月30日止三個月 調整						
	呈報	以股份 為基礎的 薪酬	投資 公允價值 變動淨值 <sup>(1)</sup> (人民幣千元，除非另有說明)	收購所得 無形資產 攤銷 <sup>(2)</sup>	基金 投資者的 金融負債 價值變動 <sup>(3)</sup>	所得稅 影響 <sup>(4)</sup>	非國際 財務報告 準則
期間利潤	8,263,308	622,808	(3,835,561)	79	1,201,012	69,857	6,321,503
淨利潤率	9.4%						7.2%

	未經審核 截至2021年3月31日止三個月 調整						
	呈報	以股份 為基礎的 薪酬	投資 公允價值 變動淨值 <sup>(1)</sup> (人民幣千元，除非另有說明)	收購所得 無形資產 攤銷 <sup>(2)</sup>	基金 投資者的 金融負債 價值變動 <sup>(3)</sup>	所得稅 影響 <sup>(4)</sup>	非國際 財務報告 準則
期間利潤	7,788,907	665,677	(1,666,922)	79	(788,017)	69,557	6,069,281
淨利潤率	10.1%						7.9%

	未經審核 截至2020年6月30日止三個月 調整						
	呈報	以股份 為基礎的 薪酬	投資 公允價值 變動淨值 <sup>(1)</sup> (人民幣千元，除非另有說明)	收購所得 無形資產 攤銷 <sup>(2)</sup>	基金 投資者的 金融負債 價值變動 <sup>(3)</sup>	所得稅 影響 <sup>(4)</sup>	非國際 財務報告 準則
期間利潤	4,493,473	518,582	(2,135,208)	79	634,371	(138,098)	3,373,199
淨利潤率	8.4%						6.3%

未經審核  
截至2021年6月30日止六個月  
調整

	呈報	以股份 為基礎的 薪酬	投資 公允價值 變動淨值 <sup>(1)</sup>	收購所得 無形資產 攤銷 <sup>(2)</sup>	基金 投資者的 金融負債 價值變動 <sup>(3)</sup>	所得稅 影響 <sup>(4)</sup>	非國際 財務報告 準則
			(人民幣千元，除非另有說明)				
期間利潤	16,052,215	1,288,485	(5,502,483)	158	412,995	139,414	12,390,784
淨利潤率	9.7%						7.5%

未經審核  
截至2020年6月30日止六個月  
調整

	呈報	以股份 為基礎的 薪酬	投資 公允價值 變動淨值 <sup>(1)</sup>	收購所得 無形資產 攤銷 <sup>(2)</sup>	基金 投資者的 金融負債 價值變動 <sup>(3)</sup>	所得稅 影響 <sup>(4)</sup>	非國際 財務報告 準則
			(人民幣千元，除非另有說明)				
期間利潤	6,653,367	1,088,503	(2,521,878)	158	675,377	(221,818)	5,673,709
淨利潤率	6.4%						5.5%

附註：

- (1) 包括股權投資及優先股投資公允價值變動，扣除期間出售的投資(包括按公允價值計入損益的金融資產與自按公允價值計入損益的金融資產轉入之按權益法計量投資)累計公允價值變動、視為出售投資公司的淨收益／(虧損)、投資減值撥備，及對聯營公司失去重大影響力的重新計量與按公允價值計入損益的金融資產轉為按權益法計量投資的重新計量。
- (2) 收購導致的無形資產攤銷。
- (3) 基金公允價值變動導致的應付基金投資者的金融負債價值變動。
- (4) 非國際財務報告準則調整的所得稅影響。

## 流動資金及財務資源

於2020年12月4日，本公司以每股配售股份23.70港元的價格向不少於六名承配人(本身及其最終實益擁有人為獨立第三方)完成配售Smart Mobile Holdings Limited擁有的合共1,000,000,000股配售股份，並根據一般授權以每股認購股份23.70港元的價格向Smart Mobile Holdings配發及發行1,000,000,000股認購股份(「**2020年配售及認購**」)。詳情請參閱本公司日期為2020年12月2日、2020年12月3日及2020年12月9日的公告。

截至2021年6月30日止六個月，除通過2020年配售及認購以及下文「債券發行」所述債券發行籌集的資金外，我們過往主要以經營所得現金以及銀行借款滿足現金需求。截至2021年6月30日及2021年3月31日，現金及現金等價物分別為人民幣319億元及人民幣343億元。

附註：

本集團在現金管理中考慮的現金資源包括但不限於現金及現金等價物、受限制現金、短期銀行存款、按公允價值計入損益之短期投資、按攤餘成本計量之短期投資以及長期銀行存款。截至2021年6月30日，本集團現金資源總額為人民幣1,116億元。

## 債券發行

於2020年4月29日，本公司全資附屬公司Xiaomi Best Time International Limited發行6億美元於2030年到期的3.375%優先票據(「**2030年票據**」，由本公司無條件及不可撤回擔保)。詳情請參閱本公司於2020年4月20日及2020年4月23日發佈的公告。

於2020年12月17日，Xiaomi Best Time International Limited按每股轉換股份36.74港元(可予調整)的初始轉換價發行本金總額855百萬美元於2027年到期的零息有擔保可換股債券(「**2027年債券**」，由本公司擔保)。2027年債券於聯交所上市。詳情請參閱本公司日期為2020年12月2日、2020年12月3日、2020年12月17日及2020年12月18日的公告。

於2021年7月14日，Xiaomi Best Time International Limited發行8億美元於2031年到期的2.875%優先債券(「**2031年債券**」)及4億美元於2051年到期的4.100%優先綠色債券(「**綠色債券**」)，均由本公司無條件及不可撤回擔保。有關2031年債券及綠色債券的詳情，請參閱本公司於2021年7月6日、2021年7月8日、2021年7月14日及2021年7月15日刊發的公告。

## 合併現金流量表

	未經審核	
	截至以下日期止三個月	
	2021年 6月30日	2021年 3月31日
	(人民幣百萬元)	
經營活動所得現金淨額 <sup>(1)</sup>	6,830.3	1,454.0
投資活動所用現金淨額	(6,440.7)	(25,546.7)
融資活動(所用)／所得現金淨額 <sup>(1)</sup>	(2,513.5)	3,583.6
現金及現金等價物減少淨額	(2,123.9)	(20,509.1)
期初現金及現金等價物	34,279.5	54,752.4
現金及現金等價物的匯率變動影響	(274.6)	36.2
期末現金及現金等價物	31,881.0	34,279.5

附註：

(1) 除(1)主要由金融科技業務產生的應收貸款及利息以及應收貸款減值撥備變動；(2)金融保理業務相關的貿易款項變動；(3)金融科技業務產生的受限制現金變動；及(4)天星銀行業務產生的客戶存款變動外，2021年第二季度經營活動所得現金淨額為人民幣84億元，2021年第一季度的經營活動所用現金淨額為人民幣772.2百萬元。除金融科技業務借款變動外，2021年第二季度融資活動所用現金淨額為人民幣5億元，2021年第一季度的融資活動所得現金淨額為人民幣46億元。本附註資料來源於本集團管理賬目，該等賬目未經本集團核數師審核或審閱。編製管理賬目所用會計政策與編製本公告其他數據所用者一致。

### 經營活動所得現金淨額

經營活動所得現金淨額指經營所得現金減已付所得稅。經營所得現金主要包括除所得稅前利潤(經非現金項目及營運資金變動調整)。

2021年第二季度，經營活動所得現金淨額為人民幣68億元，指經營所得現金人民幣75億元減已付所得稅人民幣7億元。經營所得現金主要是由於除所得稅前利潤人民幣97億元所致，經以下各項調整：貿易應付款項增加人民幣91億元，部分被存貨增加人民幣79億元及按公允價值計入損益之投資公允價值收益人民幣42億元所抵銷。

### 投資活動所用現金淨額

2021年第二季度，投資活動所用現金淨額為人民幣64億元，主要是由於按公允價值計入損益之短期投資變動淨額人民幣46億元及長期銀行存款變動淨額人民幣31億元所致，部分被處置按權益法入賬之投資所得款項人民幣14億元所抵銷。

## 融資活動所用現金淨額

2021年第二季度，融資活動所用現金淨額為人民幣25億元，主要是由於回購股份款項人民幣42億元及借款淨變動人民幣13億元所致，部分被來自基金投資者的款項人民幣34億元所抵銷。

## 借款

於2021年3月31日及2021年6月30日，我們的借款總額分別為人民幣210億元及人民幣193億元。

## 資本開支

	未經審核	
	截至以下日期止三個月	
	2021年 6月30日	2021年 3月31日
	(人民幣百萬元)	
資本開支	697.8	1,131.0
長期投資的支出 <sup>(1)</sup>	2,833.7	2,138.2
總計	<u>3,531.5</u>	<u>3,269.2</u>

附註：

(1) 長期投資的支出指股權投資及優先股投資。

## 資產負債表外承諾及安排

截至2021年6月30日，除財務擔保合約外，我們並無訂立任何重大的資產負債表外承諾及安排。

## 重大投資及資本資產之未來計劃

截至2021年6月30日，我們並無任何其他重大投資及資本資產計劃。

## 重大投資

截至2021年6月30日止六個月，本集團並無作出或持有任何重大投資(包括截至2021年6月30日於被投資公司佔本集團資產總額5%或以上的任何投資)。

## 重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

於2021年第二季度，我們並無任何重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

## 僱員及薪酬政策

截至2021年6月30日，我們擁有26,110名全職僱員，其中24,028名位於中國大陸，主要在北京總部，其餘主要分佈在印度及印尼。我們預期會繼續在中國大陸及全球主要目標市場增聘人手。截至2021年6月30日，我們的研發人員合共11,062人，在多個部門任職。

我們成功的因素之一取決於吸引、挽留及激勵合資格僱員的能力。根據我們的人力資源策略，我們向僱員提供具有競爭力的薪酬待遇。截至2021年6月30日，13,707名僱員持有以股份為基礎的獎勵。2021年第二季度，我們的薪酬開支總額(包括以股份為基礎的薪酬開支)為人民幣36億元。

## 外匯風險

本公司的交易以功能貨幣美元計值及結算。本集團附屬公司主要在中華人民共和國及印度等其他地區營運，面對若干貨幣敞口(主要與美元有關)引致的外匯風險。因此，從海外業務夥伴收取外幣或向海外業務夥伴支付外幣時，主要面對來自附屬公司已確認資產及負債的外匯風險。

我們會繼續監察匯率變動，必要時採取措施降低匯率變動的影響。

## 抵押資產

截至2021年6月30日，我們抵押受限制存款人民幣2,312.7百萬元，而截至2021年3月31日為人民幣2,073.9百萬元。我們也將若干建築物、在建工程和土地使用權抵押，以取得借款。

## 或有負債

截至2021年6月30日及2021年3月31日，我們並無任何重大或有負債。

## 簡明財務資料

### 簡明合併損益表

截至2021年6月30日止三個月及六個月

(以人民幣元列示)

	附註	未經審核		未經審核	
		截至6月30日止三個月	截至6月30日止三個月	截至6月30日止六個月	截至6月30日止六個月
		2021年	2020年	2021年	2020年
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
收入	2	<b>87,788,960</b>	53,537,805	<b>164,671,123</b>	103,239,972
銷售成本	2、3	<b>(72,640,918)</b>	(45,836,359)	<b>(135,361,850)</b>	(87,980,069)
毛利		<b>15,148,042</b>	7,701,446	<b>29,309,273</b>	15,259,903
銷售及推廣開支	3	<b>(5,680,659)</b>	(3,223,676)	<b>(9,844,134)</b>	(5,848,549)
行政開支	3	<b>(1,150,336)</b>	(836,426)	<b>(2,137,988)</b>	(1,617,959)
研發開支	3	<b>(3,064,176)</b>	(1,958,272)	<b>(6,076,167)</b>	(3,829,256)
按公允價值計入損益之 投資公允價值變動	4	<b>4,165,419</b>	2,366,188	<b>6,228,626</b>	2,714,034
分佔按權益法入賬之 投資(虧損)/收益淨額		<b>(26,193)</b>	892,645	<b>(17,204)</b>	1,023,383
其他收入		<b>234,612</b>	183,051	<b>386,665</b>	256,778
其他收益/(虧損)淨額		<b>1,099,047</b>	288,071	<b>1,034,348</b>	(222,119)
經營利潤		<b>10,725,756</b>	5,413,027	<b>18,883,419</b>	7,736,215
財務收入		<b>322,651</b>	221,794	<b>597,859</b>	513,740
財務成本		<b>(1,369,865)</b>	(767,025)	<b>(735,856)</b>	(928,070)
除所得稅前利潤		<b>9,678,542</b>	4,867,796	<b>18,745,422</b>	7,321,885
所得稅費用		<b>(1,415,234)</b>	(374,323)	<b>(2,693,207)</b>	(668,518)
期間利潤		<b>8,263,308</b>	4,493,473	<b>16,052,215</b>	6,653,367
下列人士應佔：					
— 本公司擁有人		<b>8,268,477</b>	4,498,128	<b>16,061,366</b>	6,661,643
— 非控股權益		<b>(5,169)</b>	(4,655)	<b>(9,151)</b>	(8,276)
		<b>8,263,308</b>	4,493,473	<b>16,052,215</b>	6,653,367
每股盈利					
(以每股人民幣元列示)：					
基本		<b>0.332</b>	0.189	<b>0.642</b>	0.279
攤薄		<b>0.323</b>	0.183	<b>0.625</b>	0.271

## 簡明合併綜合收益表

截至2021年6月30日止三個月及六個月

(以人民幣元列示)

	附註	未經審核		未經審核	
		截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
		2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
期間利潤		8,263,308	4,493,473	16,052,215	6,653,367
其他綜合(虧損)/收益：					
<u>隨後可能重新分類至損益之</u>					
<u>項目</u>					
分佔按權益法入賬之投資的 其他綜合收益/(虧損)		666	(6,453)	(54,551)	16,983
視同處置聯營公司後分佔 其他綜合收益轉至損益		—	(4,773)	—	(4,773)
按公允價值計入其他綜合收益 之金融資產之公允價值變動 (虧損)/收益淨額		(5,861)	2,101	(2,146)	2,101
匯兌差額		(262,223)	27,778	(165,059)	36,123
<u>隨後不會重新分類至損益之</u>					
<u>項目</u>					
匯兌差額		(842,332)	(45,891)	(483,624)	439,556
期間其他綜合(虧損)/收益 (扣除稅項)		(1,109,750)	(27,238)	(705,380)	489,990
期間綜合收益總額		<u>7,153,558</u>	<u>4,466,235</u>	<u>15,346,835</u>	<u>7,143,357</u>
下列人士應佔：					
— 本公司擁有人		7,162,807	4,470,625	15,358,957	7,145,858
— 非控股權益		(9,249)	(4,390)	(12,122)	(2,501)
		<u>7,153,558</u>	<u>4,466,235</u>	<u>15,346,835</u>	<u>7,143,357</u>

簡明合併資產負債表  
於2021年6月30日  
(以人民幣元列示)

	附註	未經審核 於2021年 6月30日 人民幣千元	經審核 於2020年 12月31日 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業及設備		6,987,166	6,305,657
無形資產		3,689,028	4,265,619
按權益法入賬之投資		14,008,708	12,781,995
按公允價值計入損益之長期投資	4	43,877,254	35,215,319
遞延所得稅資產		1,578,712	2,011,072
長期銀行存款		16,536,932	9,608,677
按攤餘成本計量之長期投資	4	360,814	232,798
其他非流動資產		9,055,203	6,975,851
		<u>96,093,817</u>	<u>77,396,988</u>
<b>流動資產</b>			
存貨	6	56,801,934	41,670,719
貿易應收款項	5	14,621,462	10,161,019
應收貸款		8,675,403	8,919,088
預付款項及其他應收款項		24,152,596	16,181,520
按公允價值計入其他綜合收益之應收票據		140,000	200,000
按公允價值計入其他綜合收益之短期投資	4	843,835	797,456
按攤餘成本計量之短期投資	4	2,040,939	—
按公允價值計入損益之短期投資	4	27,410,872	22,376,387
短期銀行存款		31,448,974	17,598,946
受限制現金		2,312,707	3,625,257
現金及現金等價物		31,881,040	54,752,443
		<u>200,329,762</u>	<u>176,282,835</u>
<b>資產總額</b>		<u><u>296,423,579</u></u>	<u><u>253,679,823</u></u>

簡明合併資產負債表  
於2021年6月30日  
(以人民幣元列示)

	附註	未經審核 於2021年 6月30日 人民幣千元	經審核 於2020年 12月31日 人民幣千元
<b>權益及負債</b>			
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
股本		408	409
儲備		135,766,982	123,691,287
		<u>135,767,390</u>	<u>123,691,696</u>
<b>非控股權益</b>		<u>269,379</u>	<u>321,819</u>
<b>權益總額</b>		<u><u>136,036,769</u></u>	<u><u>124,013,515</u></u>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
借款	7	13,262,146	10,634,806
遞延所得稅負債		415,968	300,556
保修撥備		971,098	802,590
其他非流動負債		14,767,197	10,001,428
		<u>29,416,409</u>	<u>21,739,380</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	8	91,373,987	72,198,856
其他應付款項及應計費用		16,848,688	13,619,655
客戶預付款		11,913,277	11,999,086
借款	7	6,051,582	6,961,937
所得稅負債		1,381,699	674,298
保修撥備		3,401,168	2,473,096
		<u>130,970,401</u>	<u>107,926,928</u>
<b>負債總額</b>		<u><u>160,386,810</u></u>	<u><u>129,666,308</u></u>
<b>權益及負債總額</b>		<u><u>296,423,579</u></u>	<u><u>253,679,823</u></u>

簡明合併現金流量表  
截至2021年6月30日止六個月  
(以人民幣元列示)

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所得／(所用)現金淨額	8,284,324	(3,926,247)
投資活動所用現金淨額	(31,987,329)	(4,211,760)
融資活動所得現金淨額	1,070,090	4,793,374
	<hr/>	<hr/>
現金及現金等價物減少淨額	(22,632,915)	(3,344,633)
期初現金及現金等價物	54,752,443	25,919,861
匯率變動對現金及現金等價物的影響	(238,488)	268,088
	<hr/>	<hr/>
期末現金及現金等價物	<u>31,881,040</u>	<u>22,843,316</u>

## 1 編製基準

簡明合併中期財務資料包括於2021年6月30日的簡明合併資產負債表、截至該日止三個月及六個月的簡明合併損益表及簡明合併綜合收益表、截至該日止六個月的簡明合併權益變動表及簡明合併現金流量表，以及主要會計政策概要和其他解釋附註（「**中期財務資料**」）。除另有說明外，中期財務資料以人民幣列報。

中期財務資料根據國際會計準則理事會（「**國際會計準則理事會**」）頒佈的國際會計準則（「**國際會計準則**」）第34號「**中期財務報告**」編製。

中期財務資料並無包括年度財務報表通常包括的所有附註類別。中期財務資料須與本公司2021年3月24日刊發的2020年度報告所載由本集團根據國際財務報告準則（「**國際財務報告準則**」）編製之截至2020年12月31日止年度的年度經審核財務報表（「**2020年財務報表**」）一併閱讀。

編製中期財務資料所用的會計政策和計算方法與2020年財務報表所載截至2020年12月31日止年度的年度財務報表所用者一致，惟採用對本集團的業績及財務狀況並無重大影響的若干經修訂準則除外。

## 2 分部資料

本集團的業務活動具備單獨的財務報表，乃由主要經營決策者（「**主要經營決策者**」）定期審查及評估。主要經營決策者由制定策略決策的首席執行官擔任，負責分配資源和評估營運分部的表現。經過該評估，本集團確定擁有以下營運分部：

- 智能手機
- IoT與生活消費產品
- 互聯網服務
- 其他

主要經營決策者主要根據各營運分部的分部收入及毛利評估營運分部的表現。截至2021年及2020年6月30日止三個月及六個月，概無任何重大分部間銷售。向主要經營決策者報告的自外部客戶取得的收入計量方式與合併損益表所應用者一致。

截至2021年及2020年6月30日止三個月及六個月的分部業績如下：

	截至2021年6月30日止三個月				總計 人民幣千元
	智能手機 人民幣千元	IoT與生活 消費產品 人民幣千元	互聯網服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	
(未經審核)					
分部收入	59,088,963	20,734,693	7,033,487	931,817	87,788,960
銷售成本	(52,095,546)	(17,992,268)	(1,819,718)	(733,386)	(72,640,918)
毛利	6,993,417	2,742,425	5,213,769	198,431	15,148,042

	截至2020年6月30日止三個月				
	智能手機 人民幣千元	IoT與生活 消費產品 人民幣千元	互聯網服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
(未經審核)					
分部收入	31,627,549	15,252,868	5,907,621	749,767	53,537,805
銷售成本	(29,336,590)	(13,515,173)	(2,347,499)	(637,097)	(45,836,359)
毛利	2,290,959	1,737,695	3,560,122	112,670	7,701,446

	截至2021年6月30日止六個月				
	智能手機 人民幣千元	IoT與生活 消費產品 人民幣千元	互聯網服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
(未經審核)					
分部收入	<b>110,579,946</b>	<b>38,977,960</b>	<b>13,604,335</b>	<b>1,508,882</b>	<b>164,671,123</b>
銷售成本	<b>(96,952,930)</b>	<b>(33,583,000)</b>	<b>(3,635,837)</b>	<b>(1,190,083)</b>	<b>(135,361,850)</b>
毛利	<b>13,627,016</b>	<b>5,394,960</b>	<b>9,968,498</b>	<b>318,799</b>	<b>29,309,273</b>

	截至2020年6月30日止六個月				
	智能手機 人民幣千元	IoT與生活 消費產品 人民幣千元	互聯網服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
(未經審核)					
分部收入	61,952,272	28,237,076	11,808,317	1,242,307	103,239,972
銷售成本	(57,208,924)	(24,758,105)	(4,876,643)	(1,136,397)	(87,980,069)
毛利	4,743,348	3,478,971	6,931,674	105,910	15,259,903

截至2021年及2020年6月30日止三個月及六個月，有關總收入的地區資料如下：

	截至6月30日止三個月				截至6月30日止六個月			
	2021年		2020年		2021年		2020年	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
中國大陸	<b>44,150,041</b>	<b>50.3</b>	29,509,195	55.1	<b>83,623,755</b>	<b>50.8</b>	54,379,239	52.7
全球其他地區 (附註(a))	<b>43,638,919</b>	<b>49.7</b>	24,028,610	44.9	<b>81,047,368</b>	<b>49.2</b>	48,860,733	47.3
	<b><u>87,788,960</u></b>		<b><u>53,537,805</u></b>		<b><u>164,671,123</u></b>		<b><u>103,239,972</u></b>	

附註：

(a) 中國大陸境外收入主要來自印度及歐洲。

### 3 按性質劃分之開支

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
已售存貨成本及許可費	68,385,690	41,487,524	127,548,414	79,858,191
存貨減值撥備	621,761	1,097,450	938,879	1,506,789
僱員福利開支	3,572,379	2,171,783	6,955,690	4,381,704
物業及設備、使用權資產及投資物業折舊	431,658	250,860	791,353	480,552
無形資產攤銷	296,382	122,256	594,017	244,484
宣傳及廣告開支	2,085,949	1,068,606	3,218,610	1,920,378
向遊戲開發商及視頻供應商支付的内容費	689,034	555,094	1,372,486	1,244,028
應收貸款信貸虧損撥備	7,909	691,763	66,462	1,183,317
諮詢及專業服務費	300,132	224,610	587,687	418,820
雲服務、帶寬及服務器託管費	470,554	464,190	1,044,336	918,102
保修開支	1,325,411	684,410	2,397,937	1,322,288

### 4 投資

	於2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>流動資產</b>		
按以下方式計量之短期投資		
— 按攤餘成本	2,040,939	—
— 按公允價值計入其他綜合收益	843,835	797,456
— 按公允價值計入損益	27,410,872	22,376,387
	<b>30,295,646</b>	<b>23,173,843</b>
<b>非流動資產</b>		
按攤餘成本計量之長期投資	360,814	232,798
按公允價值計入損益之長期投資		
— 權益投資	19,946,228	13,969,457
— 優先股投資	23,931,026	21,245,862
	<b>44,238,068</b>	<b>35,448,117</b>

按公允價值計入損益之投資於損益確認的款項

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (未經審核)
權益投資公允價值變動	3,538,283	1,778,648	4,439,088	2,164,496
優先股投資公允價值變動	473,173	430,153	1,422,700	274,607
按公允價值計入損益之短期投資公允價值變動	153,963	157,387	366,838	274,931
	<b>4,165,419</b>	<b>2,366,188</b>	<b>6,228,626</b>	<b>2,714,034</b>

## 5 貿易應收款項

本集團一般給予客戶不超過180天的信用期。貿易應收款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項		
三個月內	12,955,892	9,400,187
三至六個月	1,225,438	534,660
六個月至一年	372,620	234,844
一至兩年	162,309	110,291
兩年以上	103,883	81,797
	<u>14,820,142</u>	<u>10,361,779</u>
減：信貸虧損撥備	<u>(198,680)</u>	<u>(200,760)</u>
	<u><u>14,621,462</u></u>	<u><u>10,161,019</u></u>

## 6 存貨

	於2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
原材料	26,659,515	15,684,698
製成品	21,596,561	17,909,963
在製品	3,889,970	4,135,024
備品備件	2,744,031	1,967,593
其他	3,165,601	3,199,153
	<u>58,055,678</u>	<u>42,896,431</u>
減：減值撥備	<u>(1,253,744)</u>	<u>(1,225,712)</u>
	<u><u>56,801,934</u></u>	<u><u>41,670,719</u></u>

## 7 借款

	於2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>計入非流動負債</b>		
資產支持證券	—	465,000
有抵押借款	1,603,935	1,594,936
無抵押借款	7,560,717	4,530,856
可轉換債券	4,097,494	4,044,014
	<u>13,262,146</u>	<u>10,634,806</u>
<b>計入流動負債</b>		
資產支持證券	1,327,962	3,589,629
透過信託籌集資金	228,118	547,500
有抵押借款	505,066	460,257
無抵押借款	3,990,436	2,364,551
	<u>6,051,582</u>	<u>6,961,937</u>

## 8 貿易應付款項

貿易應付款項主要包括存貨及許可費應付款項。於2021年6月30日及2020年12月31日，貿易應付款項的賬面值主要以人民幣、美元及印度盧比計值。

貿易應付款項及基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
三個月內	75,245,432	68,909,758
三至六個月	9,685,945	2,312,665
六個月至一年	6,044,536	873,537
一至兩年	298,132	34,200
兩年以上	99,942	68,696
	<u>91,373,987</u>	<u>72,198,856</u>

## 其他資料

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2021年6月30日止六個月及直至本公告日期，本公司在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）購回合共207,939,200股本公司B類股份（「所購回股份」），總代價（包括交易成本）為5,386,553,815港元。所購回股份的詳情如下：

購回月份	所購回股份數目	已付每股價格		總代價 (港元)
		最高價 (港元)	最低價 (港元)	
3月	<u>19,307,600</u>	26.20	25.50	<u>498,900,661</u>
4月	<u>173,381,600</u>	27.20	24.60	<u>4,494,026,504</u>
7月	<u>15,250,000</u>	26.40	25.20	<u>393,626,650</u>
總計	<u><u>207,939,200</u></u>			<u><u>5,386,553,815</u></u>

於本公告日期，已發行B類股份數目因註銷所購回股份而減少207,939,200股。註銷所購回股份後，本公司的不同投票股權（「不同投票股權」）受益人同時根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）第8A.21條按一換一的比率將所持A類普通股（「A類股份」）轉換為B類股份，按比例減持本公司不同投票股權，而彼等所持附有本公司不同投票股權的股份比例不會增加，符合上市規則第8A.13及8A.15條的規定。

於2021年3月及2021年4月所購回股份其後於2021年6月3日註銷。總共35,794,228股A類股份於2021年6月3日按一換一的比率轉換為B類股份，其中32,236,626股A類股份由雷軍先生透過Smart Mobile Holdings Limited轉換，3,557,602股A類股份由林斌先生透過Bin Lin 2021 A Trust轉換。於2021年7月所購回股份其後於2021年8月20日註銷。總共2,831,101股A類股份於2021年8月20日按一換一的比率轉換為B類股份，其中2,549,717股A類股份由雷軍先生透過Smart Mobile Holdings Limited轉換，281,384股A類股份由林斌先生透過Bin Lin 2021 A Trust轉換。

除上文所披露者外，本公司及其任何附屬公司截至2021年6月30日止六個月及直至本公告日期並無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券。

## 遵守企業管治守則

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治標準。本公司企業管治的原則是推廣有效的內部監控措施，增進董事會工作的透明度及加強對所有股東的責任承擔。

除上市規則附錄14所載企業管治守則（「企業管治守則」）守則條文第A.2.1條外，本公司截至2021年6月30日止六個月一直遵守企業管治守則所載全部守則條文。

根據企業管治守則第A.2.1條，在聯交所上市的公司應當遵守但可以選擇偏離有關董事長與首席執行官職責區分並且由不同人士擔任的規定。本公司並無區分，現時由雷軍先生兼任董事長及首席執行官。董事會相信將董事長與首席執行官的角色由同一人承擔，會有利於確保本集團有統一領導，使本集團的整體策略規劃更有實效及效率。董事會認為目前架構無損權力與授權的制衡，更可讓本公司及時且有效決策及執行。董事會將繼續檢討，當時機合適會基於本集團的整體狀況，考慮區分本公司董事長與首席執行官的角色。

## 審核委員會

審核委員會（由一名非執行董事及兩名獨立非執行董事（即劉芹先生、陳東升博士及王舜德先生）組成）已審閱截至2021年6月30日止三個月及六個月之本集團未經審核中期業績，亦與高級管理層成員及本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所討論有關本公司所採納的會計政策及常規和內部監控事宜。

## 重大訴訟

截至2021年6月30日，本公司並無牽涉任何重大訴訟或仲裁。據董事所知，本公司並無尚未了結或對本公司構成威脅之任何重大訴訟或索償。

## 中期股息

董事會決議不宣派截至2021年6月30日止六個月的中期股息。

## 所得款項淨額用途

### 1. 發行2020年配售及認購股份所得款項淨額用途

本公司自2020年配售及認購收取的所得款項淨額約為31億美元。本公司擬將估計所得款項淨額用於(a)增加營運資金以擴大業務；(b)投資以增加主要市場的市場份額；(c)投資戰略生態系統；及(d)其他一般公司用途。過往於2020年12月2日公告披露的所得款項淨額擬定用途概無變動。本公司預期會在2年內按擬定用途悉數動用所得款項淨額剩餘部分。

## 2. 發行2027年債券所得款項淨額用途

本公司自2027年債券收取的所得款項淨額約為889.6百萬美元。本公司擬將估計所得款項淨額用於(a)增加營運資金以擴大業務；(b)投資以增加主要市場的市場份額；(c)投資戰略生態系統；及(d)其他一般公司用途。過往於2020年12月2日公告披露的所得款項淨額擬定用途概無變動。本公司預期會在2年內按擬定用途悉數動用所得款項淨額剩餘部分。

## 3. 發行2031年債券及綠色債券所得款項淨額用途

本公司自2031年債券及綠色債券收取的所得款項淨額分別約為789.0百萬美元及392.8百萬美元。本公司擬將2031年債券估計所得款項淨額用於一般公司用途，並根據本集團的綠色融資框架將綠色債券估計所得款項淨額用於本集團一項或多項新的或現有的合資格項目的整體或部分融資或再融資。本公司預期會在約30年內按擬定用途悉數動用所得款項淨額剩餘部分。

## 2021年6月30日後的事項

2021年7月14日，Xiaomi Best Time International Limited發行2031年債券及綠色債券。詳情請參閱上文「債券發行」。

截至本公告日期，本公司與Zimi International Incorporation (「**Zimi**」) 股東賣方訂立股東買賣協議已完成交割，Zimi成為本集團的全資附屬公司。

截至本公告日期，本公司與Deepmotion Tech Limited (「**Deepmotion**」，一家自動駕駛技術公司) 相關訂約方訂立股份購買協議，據此，本公司有條件同意收購而各普通股股東賣方及各優先股股東賣方有條件同意出售125,494,231股普通股及50,854,701股優先股，分別為Deepmotion已發行股本的71.16%及28.84%。整體收購總代價約為77.37百萬美元。上述股份購買協議交割(「**交割**」)須待某些交割條件達成或(倘適用)豁免後方可作實。交割後，Deepmotion將成為本集團全資附屬公司。截至本公告日期，上述交易尚未完成交割。

除本公告所披露者外，2021年6月30日後至本公告日期，並無發生任何可能影響本集團的其他重大事項。

## 刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告已刊登於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.mi.com](http://www.mi.com))。本公司的中期報告稍後亦會刊登於上述聯交所及本公司網站，並寄發予本公司股東。

承董事會命  
小米集團  
董事長  
雷軍

香港，2021年8月25日

於本公告日期，董事會包括董事長兼執行董事雷軍先生、副董事長兼執行董事林斌先生、執行董事劉德先生；非執行董事劉芹先生；以及獨立非執行董事陳東升博士、唐偉章教授及王舜德先生。